

LE PROSSIME FIERE INTERNAZIONALI ORGANIZZATE DALLA NOSTRA CAMERA

Le fiere sont des moments importants pour une entreprise, pour tester ses produits, pour augmenter son propre volume d'affaires, pour créer ou élargir ses contacts, pour se confronter avec la concurrence et si, en outre, il s'agit d'une foire avec vente directe au public de valoir directement l'impact de ses produits aux visiteurs, consommateurs finaux : coûts, couleurs, emballage...

Les entreprises italiennes, surtout les petites et moyennes entreprises sont toujours plus à la recherche de nouveaux débouchés non seulement sur le marché national mais aussi sur celui international, utilisant les foires (pour vendre directement) et les salons (pour rencontrer des opérateurs).

La nostra Camera offre, nel 2006, alle PMI italiane la possibilità di testare i loro prodotti su 4 fiere internazionali, ripartite in 4 diverse città e in 4 periodi differenti, nei « PADIGLIONI ITALIA » da lei organizzati :

FIERA DI BRIGNOLES

Dal 22 al 30 aprile 2006
57° edizione - 48.000 visitatori
6° partecipazione della nostra Camera - Padiglione a tema Fiera Campionaria che interessa in modo particolare i prodotti agroalimentari, i macchinari e le attrezzature per la viticoltura e l'oleicoltura

FIERA INTERNAZIONALE DI BORDEAUX

Dal 20 al 29 maggio 2006
84° edizione - 307.000 visitatori
2° partecipazione della nostra Camera - in collaborazione con la consorella di Parigi Padiglione Internazionale Fiera Campionaria

FIERA INTERNAZIONALE DI MARSIGLIA

22 settembre - 2 ottobre 2006
82° edizione - 398.000 visitatori
12° partecipazione della nostra Camera - Niveau 1 e 2 del Centro dei Congressi - 3.000m² dedicati all'Italia
Fiera Campionaria:
settori del Padiglione Italia :
Sapori d'Italia, Casa su Misura, Made in Italy
Giovedì 28 settembre 2006:
Giornata Ufficiale dell'Italia

FIERA DI MONTPELLIER

Dal 6 al 16 ottobre 2006
58° edizione - 234.000 visitatori
1° partecipazione della nostra Camera
ITALIA PAESE INVITATO D'ONORE
Padiglione 4 - Fiera Campionaria

Se desiderate ricevere un dossier completo su queste manifestazioni non esitate a contattarci :
Servizio Promozione - Elena Torello Viera - 0033 4 91 90 47 66 - ccmarseipromotion@alicemail.fr



L'actualité touristique en un simple appel !



Proximité Vocale, une jeune pousse française de Montpellier, aidée par la CCI de Montpellier et son service tourisme, vient de mettre en place le premier serveur vocal multi langues destinée aux touristes et aux loisirs.

Allomenu, transforme tout type de téléphone, fixe ou mobile, en guide vocal multi-langues.

Trouver un restaurant, consulter sa carte, ou encore prendre connaissance des festivités, des expositions ou des soirées du jour dans une ville, un département ou une région sont les possibilités offertes par les guides.

Mettre en relation, informer, divertir, apporter une réponse 24h sur 24h en cinq langues (Français, Anglais, Allemand, Espagnol et Néerlandais) avec un accès simple, et des informations quotidiennes de qualité, sont nos objectifs.

Accessibles simplement et de partout, quel que soit le téléphone, Allomenu est un formidable outil de développement touristique.

Il suffit de composer le **0825 13 63 68**, choisir l'un des guides disponibles et de se laisser guider grâce aux dernières technologies de restitution vocale humaine, jusqu'à la rubrique voulue ou encore d'être mis en relation directe avec un des annonceurs du guide pour réserver, ou obtenir plus d'informations.

Composez le **0825 12 63 68**, et laissez-vous guider, la langue n'est plus un problème !

Derrière ces guides se trouve une offre innovante proposée sous forme d'abonnement annuel aux professionnels du tourisme, à prix unique et attractif de 219€ HT/ans. En s'abonnant les restaurants, hôtels restaurants, coopératives, bars, discothèques... et les collectivités bénéficient d'outils innovants et professionnels pour communiquer quand ils le veulent. Annoncer une soirée thématique, une nouvelle carte pour un restaurant ou encore une dégustation de vin, devient un jeu d'enfant. Tout est compris et les professionnels n'ont rien à faire, mais pour ceux qui veulent aller plus loin une console Internet, vous laisse libre de faire tout ce que vous voulez et quand vous le voulez, vous pouvez même planifier des campagnes SMS pour fidéliser ou conquérir de nouveaux clients.

Allomenu est aussi une avancée considérable pour l'autonomie des déficients visuels, grâce à la lecture des cartes et menus des restaurants. Allomenu facilite aussi le déplacement des personnes déficientes motrices, grâce à une recherche d'établissement accessible. Proximité Vocale est déjà présent sur le Languedoc Roussillon, avec comme principaux partenaires les Comités Départementaux du Tourisme, principalement celui de L'Hérault qui soutient ce projet depuis sa création. Proximité vocale se développe sur la France entière avec prochainement les régions Provence Côte d'azur, Rhône Alpes, Paris île de France.. Son ambition est parallèlement de se développer sous forme de licence vers l'international.

Plus d'information sur www.proximitevocale.fr ou sur www.allomenu.com