

MIDI EXPRESS

Jean-Edouard
Robert de retour

Jean-Edouard Robert, ex-patron d'ABX, une société d'hématologie montpelliéraine où il avait été démis de ses fonctions il y a quatre ans, revient sur le devant de la scène, via la société Orphée. Cette dernière commercialise des robots d'analyse de sang mis au point à Montpellier par un autre ancien cadre d'ABX, Henri Champseix, dirigeant de C2 Diagnostics. Regroupés au sein d'une gamme baptisée Mythic, ces machines rencontrent un succès grandissant. 720 exemplaires ont déjà été vendus dans le monde. Un important contrat aurait été, très récemment, signé avec un géant américain du secteur. Du coup, le chiffre d'affaires d'Orphée, porté de 1 M€ à 4 M€ entre 2004 et cette année, devrait atteindre 12 M€ en 2006, selon les prévisions. Quand Jean-Edouard Robert a installé ABX à Montpellier, la société comptait sept salariés. A son départ, vingt ans plus tard, l'effectif avait été multiplié par cent.

La Capeb teste

La Capeb Languedoc-Roussillon, la principale organisation patronale des artisans du bâtiment, expérimente actuellement un dispositif inédit de professionnalisation des conjointes d'artisan. En partenariat avec la délégation académique à la formation continue (Dafco) et le réseau des Greta, elle propose à ces conjointes d'obtenir un BTS assistant de gestion de PME / PMI.

Economie **Un serveur vocal, nouveau guide touristique**

« **La voix remplace la vue.** » Tel est le principe que développe Proximité vocale, PME créée en mai dernier par Patrick et Lucinda Tavaris. Une naissance accompagnée par le service tourisme de la chambre de commerce et d'industrie de Montpellier, qui vient de lui décerner le prix des créateurs en économie numérique.

A partir d'un serveur vocal, leur produit, baptisé Allo Menu, veut informer les touristes, mais aussi les autochtones, sur les festivités, restaurants et spectacles, au jour le jour partout où ils se trouvent. Ce nouveau métier surfe sur les technologies de la communication. La petite entreprise fait même son trou face aux grands Goliath (Orange, SFR) offrant aussi des bouquets de services. « *Notre atout, c'est la proximité avec les professionnels du tourisme, le contact direct avec eux, pour avoir des données précises sur leurs offres, mises à jour en temps réel* », explique le couple à l'unisson.

Patrick Tavaris, gérant de la SARL, formé à la robotique électronique, titulaire d'un BTS électromécanique, dirigeait avant des systèmes informatiques de PME sur le marché européen. En Languedoc-Roussillon, il a d'abord créé une entreprise de télétravail, e-work-attitude, avec l'appui de la Région (technopole Cap Omega). Puis il a mis au point ce nouveau service vocal, Allo Menu, avec son associée Lucinda, formée dans l'industrie touristique auprès de

l'Institut consulaire de la CCI de Montpellier. La SARL Proximité vocale est née de la fusion de leur double compétence.

L'idée qui a présidé à cette création était de répondre au besoin d'autonomie des déficients visuels dans les restaurants. Bref, de permettre à un aveugle de pouvoir écouter un menu de restaurant, faute de pouvoir le lire. Les handicapés moteurs en bénéficient aussi : un coup de fil permet de faire le bon déplacement. Enfin, « *tout service offert aux personnes handicapées profite à tout le monde. De*

**S'informer
sur les restaurants
ou les spectacles
au jour le jour
et en temps réel**

plus, si un confort offert est trop spécifique à ces personnes, il renforce leur cloisonnement. La vraie intégration, c'est l'accessibilité pour toute la population », relève Lucinda Tavaris.

Le système apparaît simple comme un bonjour. L'utilisateur compose un numéro national (0 825 136 368 ; 0,15 € / min.).

Il tape la commune désirée et une voix de synthèse répond pour chaque rubrique désirée (restaurants familial ou romantique, spectacles, fêtes locales, renseignements sur les aéroports...). Pour les rendez-vous culturels, la PME



Patrick et Lucinda Tavaris, créateurs de PME primés par la CCI. D. QUET

a signé une charte avec le comité départemental du tourisme de l'Hérault, lié à tous les CDT du pays. Elle s'appuie sur l'opérateur Aphone, qui peut gérer plus d'un million d'heures d'appel par mois.

« *C'est un service basé sur la spontanéité, un complément des agendas papier de sorties, que l'on n'a pas toujours sur soi au bon moment* », ajoute le gérant.

Les touristes étrangers sont les premiers visés. Le serveur répond en cinq langues (anglais, allemand, néerlandais,

espagnol, italien), bientôt en chinois. Au rythme d'une dizaine par semaine, des restaurateurs adhèrent au service, qui jouit du label qualité de la CCI. Pour son lancement pilote en Languedoc, la SARL s'appuie sur de gros systèmes de traductions automatiques, avec un comité de lecture. Sachant qu'une tielle sétoise est intraduisible. Le serveur vocal devra, comme celui en chair et en os, savoir mettre aussi l'eau à la bouche. Service... vocal compris !

G. M.

Les in-
des n-
la ré-
natio-

Jacqu-
Blanc-
respe-
des P-
fait a-
amen-
loi d'-
insti-
"Vin-
d'une-
ou d-
prod-
ont f-
méri-
réco-
valo-
dém-
estim-
Rol-
soci-
inte-
à pr-
réal-

rien-
se l-
est-
Ro-
de
gou-
« un-
d'a-
ter-
« O-
cor-
dan-
bar-
pet-
ter-
trou-
se