

Montpellier, le 10 juin 2006



Communiqué de presse

Plus de 100 établissements labellisés « Tourisme & Handicap » équipés du service vocal Allomenu.

Allomenu, premier service de communication et de promotion vocal par téléphone, est le nouveau média proposé à tous les acteurs du tourisme et des loisirs, pour promouvoir leurs activités vers le grand public français et étranger grâce à son système innovant multi langues.

Proximité Vocale distributeur France de Allomenu, lance cet été l'opération « 6 mois découverte Allomenu ». L'objectif de cette première phase est de faire connaître, le potentiel de ce nouveau média, et de découvrir la réponse qu'il apporte au besoin d'autonomie des personnes déficientes visuelles.

« Cela sera la première fois en France qu'un service permettra un choix aussi large d'établissement ou les personnes non voyantes pourront en toute autonomie choisir leur menu grâce à la voix. Tout au long de cette opération, nous voulons aussi sensibiliser les professionnels sur l'accessibilité et l'intérêt d'un Label National tel que le Label Tourisme & Handicap. » précise Lucinda TAVARIS fondatrice de la société.

Cette opération est lancée le 20 juin 2006 simultanément sur les 5 départements, Lozère, Gard, Hérault, Aude et Pyrénées Orientale, sous l'impulsion et le soutien du Conseil Général de l'Hérault

Dossiers de presse, présentation générale de la société sont disponibles sur simple appel.

Contact presse : Sophie Fages : Tel. 06 18 31 24 05 – mail. sophie@sfages.com