

Tourisme Restaurants et menus au bout du fil

Créée par un couple de Parisiens arrivé à Montpellier il y a trois ans, la société Proximité vocale propose aux restaurateurs (moyennant 189 € HT par an) de mettre leur carte, leurs menus et tous renseignements utiles les concernant sur un serveur téléphonique vocal, le tout en cinq langues et avec possibilité, pour le restaurateur, d'actualiser chaque jour ses données, via internet.

Ce nouveau système d'information, facturé 0,15 € la minute à l'appelant, va démarrer le 1er août dans les plus grandes villes françaises. Il a été présenté, hier matin à l'aéroport, en présence de représentants de la CCI, du Comité départemental du tourisme et du label Qualité Hérault, qui va se doter, au profit des professionnels qu'il réunit et auprès de Proximité vocale, d'un système d'information identique à celui d'Allomenu. Il y avait aussi les représentants de Cap Horizon, association qui incite les pouvoirs publics à agir pour augmenter l'autonomie des déficients vi-



Une initiative qui fédère. J.-M. M.

suels. Consulter le menu d'un restaurant par serveur vocal, via son téléphone portable, l'avancée n'est pas négligeable, a expliqué Pierre Rousseau, président de Cap Horizon. Mais Proximité vocale n'en restera pas là, la société préparant le lancement d'autres serveurs d'informations locales par téléphone afin d'offrir, aux 42 millions de Français équipés d'un portable, un bouquet d'informations multi-thématiques. ●