

REPERES

Service vocal

Accessible depuis un téléphone fixe ou mobile, ces services relient le touriste, immédiatement à toutes les informations proposées.

L'utiliser

Pour utiliser ces services c'est très simple : composez le numéro direct, 0825 13 6368 ou l'un des numéros des partenaires. Ensuite laissez-vous guider. Tous les services sont disponibles en 5 langues, français, anglais, italien, espagnol et allemand.

Comment ?

Simple, une fois abonné à l'un des services, l'accès à une console permet de modifier ou d'ajouter des informations sur le compte. Celles-ci seront mises à jour sous 24h, avec traduction et restitution vocale sur le numéro officiel et tous les numéros affiliés des partenaires.

Pourquoi ?

Cap horizon est née de la volonté associative et militante de personnes handicapées bien décidées à vivre le plus pleinement possible : à travailler, à se distraire, à se cultiver, pratiquer des sports et à voyager.

Cap horizon observe les nombreuses inadaptations de notre société à l'accueil des personnes handicapées. Pour chercher à y remédier, l'association propose notamment la formation des personnels des structures touristiques à cet accueil et réalise des conseils techniques d'aménagement.

Cap Horizon souhaite également sensibiliser le plus grand nombre aux difficultés que rencontrent les personnes déficientes visuelles pour accéder à l'information, notamment au moyen des NTIC.

Et aussi

Collaboration dans l'aménagement pour l'accessibilité des structures de transport, tourisme, loisirs.

Participation à la labellisation des structures touristiques accueillant des personnes handicapées.

Organisation de séjours touristiques adaptés aux déficients visuels avec des accompagnateurs formés.

Mission de "conseiller technique pour la déficience visuelle" auprès du Conseil National du Tourisme.

Qui ?

Association à but non lucratif loi 1901

Président : Pierre Rousseau

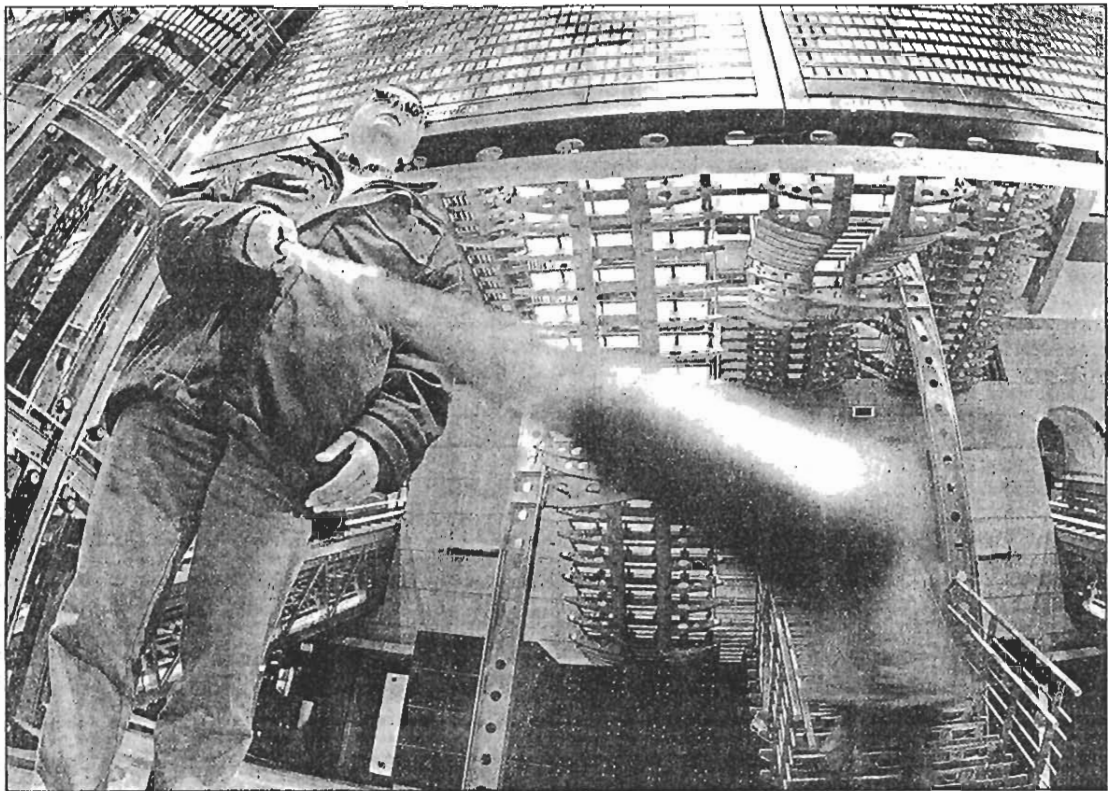
Secrétaire : Jacky Lapalud

30 membres

Date de création : 28 novembre 2000

Tel/fax : 04 67 79 39 28

www.caphorizon.org



Innovation

Technologie voyante

Lancement, ce matin à l'aéroport de Montpellier, du premier service vocal multilingue par téléphone qui propose l'accessibilité à tous, notamment aux personnes aveugles

C'EST l'histoire d'une rencontre montpelliérine : Pierre Rousseau, aveugle depuis l'âge de 40 ans, président de l'association Cap Horizon et Lucinda Tavaris, fondatrice de Proximité Vocale France, société spécialisée dans le service de confort pour tous. Lui avait l'idée de mettre à disposition des déficients visuels un outil permettant une autonomie « totale » ; elle, avait tout* pour répondre au besoin et valoriser un projet innovant. « Chacun œuvrant pour un monde meilleur, c'est un bel exemple de synergie au service de tous », résume Patrick Tavaris, époux de Lucinda et responsable de la partie technologique du projet.

Le 25 juin dernier, l'association montpelliérine Cap Horizon, soutenue par le ministère du Tourisme, présentait AudioPlage, un système permettant aux personnes

handicapées visuelles de se baigner en toute autonomie. Les plages - la présentation avait lieu à Balaruc-les-Bains - équipées de bornes permettant donc à la personne atteinte de cécité totale ou partielle, équipée d'un bracelet, de progresser vers l'eau en toute sécurité, de se baigner dans un périmètre également balisé, puis de revenir vers le sable. « L'objectif est de favoriser l'autonomie des personnes aveugles », confirme Pierre Rousseau, initiateur et concepteur du projet avec Jacky Lapalud, le secrétaire de l'association, presque aveugle.

Vide juridique

C'est sur le refus d'être constamment tributaires que les deux hommes ont entamé un combat pour l'autonomie. Il passe par l'innovation et le démarchage permanent car, pour eux, leur handicap n'a « jamais été une priorité ». Il y a bien la loi de 1975 sur le handicap physique mais rien sur la cécité visuelle. « Nous sommes une minorité dans le monde qui ne représente pas une priorité », regrette Pierre Rousseau.

Sous l'impulsion de Cap Horizon, les choses avancent, doucement mais sûrement. Ainsi, après Balaruc-les-Bains, qui fut la première

ville en Europe à s'être doter du dispositif AudioPlage, 5 autres ont emboîté le pas, et une dizaine de cités balnéaires sont en prévision. Ce sera le cas prochainement de la Grande-Motte, Palavas et Sète. Outre les plages, l'association milite également pour l'aménagement, par un système de guidage vocal ou de cheminement podotactile, des restaurants, hôtels, commerces, bâtiments publics... ou campings comme c'est déjà le cas à St Cyprien et Argelès-sur-Mer.

Aujourd'hui, Cap Horizon et Proximité vocale vont donc présenter - avec leurs partenaires intéressés : la CCI, le Comité départemental du tourisme - un nouveau produit pour tous et visant à l'autonomie des non ou malvoyants.

Et voilà « Allomenu », un système par téléphone (fixe ou portable) qui va permettre, par l'intermédiaire d'un code, de consulter vocalement l'intégralité de la carte d'un restaurant, de réserver, de commander. « Le gros problème, témoigne Jacky Lapalud, c'est qu'une carte des menus c'est en noir et blanc... au mieux en braille, mais il faut savoir que 6% seulement des déficients savent le lire. » Bien évidemment, le

concept induit le concours des restaurateurs - et donc la mise en place d'un réseau de représentants - qui ont à gagner dans l'histoire. D'abord, en terme de gestion prévisionnelle (réservation, prise de commande...). Ensuite, parce qu'en 5 langues (Anglais, italien, Espagnol, Allemand et Français), Allomenu peut considérablement élargir leur champ d'action. Enfin, la labellisation de leur établissement par le ministère du Tourisme n'est pas négligeable.

Intérêt touristique

Et si la CCI de Montpellier et le Comité départemental du tourisme sont sur les rangs, c'est que le concept plaît. Et qu'il se décline aussi en AlloFêteTradition et AlloSoirée... « Il permet de promouvoir les richesses gastronomiques d'une région, d'annoncer les soirées thématiques, d'attirer et de fidéliser une clientèle étrangère », souligne Patrick Tavaris. Ce qui laisse entrevoir que le produit devienne rapidement un outil de vente touristique, exploité par les collectivités territoriales. Exemple, avec le Guide tourisme Qualité Hérault qui ouvrira prochainement un numéro spécial (0825) avec le service Allomenu. Il permet-



P. Rousseau (1^{er} plan) et J. Lapalud. (DM)

tra d'y retrouver les spécialités du terroir proposées par tous les restaurants, fermes et auberges du guide, en 5 langues.

Bref, le lancement ce matin d'Allomenu est une étape supplémentaire vers l'autonomie des personnes handicapées qui, avec cet équipement pour tous, gagneront en égalité de traitement. C'est le but de Cap Horizon : « La voix au service de la vue ».

Christophe CASTIEAU

*+Expertise et technologies multi-langues et vocales pour développer un service sur mesure.